



# Prestatieovereenkomst 2017-2020

## Inleiding

In de prestatieovereenkomst maken NPO en de Minister van OCW afspraken over kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen voor het media-aanbod, de publieksbetrokkenheid en het publieksbereik van de NPO<sup>1</sup>. De afspraken zijn mede gebaseerd op de Mediawet 2008 en het Concessiebeleidsplan 2016-2020. De prestatieovereenkomst gaat in op 11 september 2017 en loopt tot en met 31 december 2020.

### A. Aanbodmix en bereik

#### Aanbodmix

De Nederlandse Publieke Omroep heeft een stevige reputatie als aanbieder van kwalitatief hoogstaande programma's die kijkers waarderen en die de verbindende rol van de NPO in de samenleving benadrukken. In een overvol medialandschap wil de NPO zich de komende jaren in het bijzonder richten op die genres waarmee hij bij uitstek zijn publieke taak vervult: journalistiek, Nederlandse films en series, documentaires, educatie en informatie, kinderprogramma's en muziek en kunst. Het aanbod is breed en gevarieerd, met programma's die vaak prettig, aangenaam en amusant zijn om naar te kijken en te luisteren. Maar ook met programma's die scherp, confronterend en grensverleggend zijn. Omdat het publiek kiest voor programma's waar ze én wat van leren én een goed gevoel van krijgen.

Het aanbod van de NPO is gegroepeerd binnen zeven zogenaamde aanboddomeinen. Voor de uitvoering van de missie en taakopdracht van de NPO zijn al deze aanboddomeinen van belang. Via deze aanboddomeinen realiseert de NPO de informatieve, educatieve en culturele doelen zoals die zijn benoemd in de opdracht in de Mediawet.

#### Prestatieafspraken:

1. NPO stelt een toetsingskader op ten behoeve van de uitvoering van artikel 2.1, eerste lid, onderdelen a en a1, van de Mediawet 2008.
2. NPO classificeert jaarlijks zijn radio- en televisieaanbod in aanboddomeinen en rapporteert hierover.
3. NPO classificeert jaarlijks zijn kinderprogrammering in aanboddomeinen en rapporteert hierover.
4. De NPO levert in de ogen van het publiek met zijn aanbod een grotere bijdrage aan de informatieve, educatieve en culturele functie van media-aanbod dan de belangrijkste Nederlandse commerciële omroepen.
5. NPO classificeert jaarlijks zijn radio- en televisieaanbod conform het toetsingskader en rapporteert hierover.
6. NPO rapporteert jaarlijks conform het toetsingskader over de mate waarin het amusementsaanbod als middel is ingezet om moeilijk bereikbare doelgroepen te trekken.

<sup>1</sup> Wanneer de term 'NPO' in deze overeenkomst zonder lidwoord wordt gebruikt, wordt hieronder verstaan het bestuursorgaan van de NPO, de Stichting Nederlandse Publieke Omroep. Wanneer de term 'NPO' in deze overeenkomst met lidwoord wordt gebruikt, wordt hieronder verstaan het geheel van bestuur en de media-instellingen van de landelijke publieke omroep; omroeporganisaties, taakomroepen én NPO-organisatie.

7. NPO rapporteert jaarlijks conform het toetsingskader over de mate waarin moeilijk bereikbare doelgroepen die naar amusementsaanbod kijken of luisteren, in eenzelfde tijdvak ook kijken of luisteren naar informatief, cultureel of educatief aanbod.

### **Bereik**

De NPO wil een belangrijke rol spelen in het leven van iedere Nederlander. Daarom richt hij zich met zijn programmering op zowel een breed publiek als op specifieke groepen hierbinnen. De NPO ambieert niet om met elk afzonderlijk medium alle publieksgroepen te bereiken, maar wil wel alle publieksgroepen over alle media en kanalen heen bereiken.

### **Prestatieafspraken:**

8. De NPO realiseert jaarlijks minimaal de bereikdoelstellingen voor de verschillende leeftijdsgroepen zoals die zijn geformuleerd in de begroting.

## **B. Hoge kwaliteit en waardering**

Het Nederlandse publiek herkent en waardeert de kwaliteit en maatschappelijke relevantie van het aanbod van de NPO. Door de inzet en passie van de aangesloten omroepen en programmamakers is dat aanbod van hoge kwaliteit en van grote publieke waarde. Zij stimuleren elkaar om die kwaliteit steeds verder te vergroten.

### **Prestatieafspraken:**

9. NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de kwaliteit van zowel het televisie-aanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.
10. NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de publieke waarde van zowel het televisie-aanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.

### **Meer diversiteit**

De NPO rekent het tot zijn taak om diversiteit zichtbaar te maken, groepen kennis van elkaar te laten nemen, vooroordelen af te breken en verbondenheid te stimuleren. In het aanbod moet te zien en te horen zijn dat hij er is voor alle burgers in Nederland. De NPO focust daarbij op een evenwichtiger vertegenwoordiging in zijn aanbod van vrouwen en mensen met een niet-westerse migratieachtergrond. De NPO wil dat het publiek dat streven herkent.

### **Prestatieafspraken:**

11. NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de weerspiegeling van vrouwen in zowel het televisie-aanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.
12. NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de weerspiegeling van mensen met een niet-westerse migratieachtergrond in zowel het televisie-aanbod als het radioaanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.

## **C. Aanbodgenres**

### **Een ruim aanbod aan Nederlandse en Nederlandstalige programma's**

De NPO richt zich met zijn tv-programmering vooral op Nederlandstalige producties. Zo draagt de omroep

bij aan de sociale samenhang, de gemeenschapswaarde en de kwaliteit van democratie en samenleving. Dat geldt voor het journalistieke aanbod, maar ook voor onder andere Nederlandse series, films, documentaires, educatie, informatie, programma's over cultuuruitingen, waaronder (Nederlandse) muziek en kinderprogramma's.

#### Prestatieafspraken:

13. Jaarlijks bestaat minimaal 75% van de duur van het televisie-aanbod uit oorspronkelijk Nederlandstalige producties.

#### **Nederlandse series, films en documentaires**

Nederlandse series, films en documentaires vormen een belangrijk onderdeel in het brede televisie-aanbod van de NPO. De NPO wil het kwalitatief hoogwaardig, artistiek drama (waaronder ook jeugd drama en animatie), documentaireproducties en de talentontwikkeling binnen deze genres stimuleren. Hiervoor oormerkt hij vanaf 2017 budget in het NPO-fonds. Naast het bedrag voor het NPO-fonds, besteedt de NPO nog substantieel budget aan Nederlands drama en Nederlandse documentaires.

#### Prestatieafspraken:

14. De NPO borgt vanaf 2017 jaarlijks een budget van 16,6 miljoen euro voor het NPO-fonds voor kwalitatief hoogwaardig Nederlands drama, documentaires en talentontwikkeling.
15. De NPO coproduceert jaarlijks minimaal 16 speelfilms.
16. De NPO coproduceert jaarlijks minimaal twee Telescoopfilms.
17. De NPO coproduceert jaarlijks minimaal zes Telefilms.

#### **Verbindende radiozenders die waarde toevoegen aan het Nederlandse muziekleven**

De verbindende zenders van de NPO verbinden grote groepen luisteraars op basis van een gedeelde leefstijl, muziekvoorkeur en tone of voice. Omdat ze een grote groep luisteraars bereiken, hebben deze zenders bij uitstek de mogelijkheid om te verrijken; om publieke, culturele en maatschappelijke waarde toe te voegen. Bijvoorbeeld met verslagen van culturele festivals en communities en het agenderen van nieuw muzikaal talent. Dat gebeurt altijd met aandacht voor het Nederlandse product in verschillende genres. Daardoor spelen deze kanalen een centrale rol in de Nederlandse muziekwereld en culturele sector.

#### Prestatieafspraken:

18. De NPO heeft voor NPO Radio 2, NPO 3FM en NPO FunX muziekbeleid passend bij de profielen van deze zenders. NPO rapporteert per zender over de uitvoering van dit beleid.
19. NPO Radio 2, NPO 3FM, NPO Radio 5 en NPO FunX benadrukken het belang van Nederlandse artiesten door een jaarlijkse prijsuitreiking aan Nederlandse artiesten per zender.
20. NPO Radio 2, NPO 3FM en NPO FunX agenderen nieuwe Nederlandse artiesten door een talentenprogramma per zender.

#### **Verrijkende radiozender die klassieke muziek in Nederland stimuleert**

NPO Radio 4 wil onmisbaar zijn voor de Nederlandse klassieke muziekwereld en voor luisteraars de wereld van klassieke muziek openen, onder andere door de grote keuze aan klassieke concerten. De Stichting Omroep Muziek heeft daarin een centrale plek, met het Radio Filharmonisch Orkest, het Groot Omroepkoor en de drie eigen concertseries van NPO Radio 4. Ook het stimuleren van Nederlandse artiesten binnen de klassieke muziek maakt hier deel van uit.

#### Prestatieafspraken:

21. NPO Radio 4 registreert jaarlijks minimaal 150 Nederlandse klassieke concerten en zendt deze uit.
22. NPO Radio 4 produceert jaarlijks minimaal 95 Nederlandse klassieke concerten en zendt deze uit.
23. NPO Radio 4 organiseert een talentenprogramma voor nieuwe Nederlandse klassieke musici.

#### **Levensbeschouwelijke programmering**

De Nederlandse Publieke Omroep is een omroepgemeenschap waarin verschillende levensbeschouwelijke visies en overtuigingen en de daarmee verbonden levensstijlen en tradities een belangrijke plek hebben. De NPO draagt er zorg voor dat deze verschillende overtuigingen kunnen worden uitgedragen, draagt daarbij zorg voor een afgewogen inbedding van de levensbeschouwelijke programmering in de totale programmering en oormerkt hiervoor budget.

#### Prestatieafspraken:

24. NPO borgt jaarlijks een budget van minimaal 12 miljoen euro voor levensbeschouwelijk aanbod op televisie, verdeeld over de verschillende levensbeschouwelijke hoofdstromingen in Nederland.
25. NPO zal daarnaast ruimte en budget vrijmaken voor brede levensbeschouwelijke programmering en maakt afspraken met omroepen die levensbeschouwelijke programma's op televisie verzorgen over de gegarandeerde budgetten en zendtijd voor levensbeschouwelijke programmering.

#### **Kwalitatief hoogstaande journalistiek met impact**

De NPO staat garant voor een onafhankelijke, pluriforme, betrouwbare nieuws- en opinievoorziening. De NPO neemt de tijd om dieper te graven, het nieuws van context te voorzien en onderwerpen op de maatschappelijke agenda te zetten.

De NPO heeft een ombudsman als aanspreekpunt voor het publiek op het gebied van journalistieke standaarden. De ombudsman behandelt alle klachten over journalistieke kwaliteit en reageert daar in het openbaar op. Ook volgt, onderzoekt, evalueert en beoordeelt de ombudsman journalistieke uitingen op eigen initiatief. De NPO verantwoordt zich op deze manier transparant over zijn aanbod en de journalistieke keuzes daarachter.

#### Prestatieafspraken:

26. Het journalistieke aanbod van de NPO draagt bij aan het zetten van de agenda voor het debat in andere media en in de politiek.
27. NPO meet hoe impactvol het publiek het journalistieke televisie- en radioaanbod van de NPO in 2017 vindt. Op basis van deze nulmeting maken de NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.
28. NPO meet wat het publiek in 2017 vindt van de kwaliteit van het journalistieke televisie- en radio-aanbod van de NPO. Op basis van deze nulmeting maken de NPO en de Minister afspraken over de jaarlijkse doelstelling vanaf 2018.
29. Er is één ombudsman voor het geheel van de landelijke publieke omroep.

### **Aansluiten bij het nieuwe kijken**

Het kijkgedrag van het publiek verandert; grote groepen mensen kijken steeds vaker ook on demand. Om relevant te blijven voor het publiek moet de NPO aansluiten bij dit nieuwe kijken. Alleen dan kan hij zijn publieke taak goed blijven uitvoeren.

Een belangrijke pijler onder de versterking van de on demand-dienstverlening van de NPO zijn de gemist-diensten. De NPO wil zijn on demand-aanbod versterken en hiermee aansluiten op het veranderende kijkgedrag van het publiek.

#### **Prestatieafspraken:**

30. Minimaal 90% van het oorspronkelijk Nederlandse televisie-aanbod is minimaal een week na uitzending beschikbaar via NPO Start.

### **Programmavernieuwing en talentontwikkeling**

De NPO biedt een rijk aanbod aan originele, authentieke programma's en formats en wil voorop blijven lopen bij inhoudelijke vernieuwing. Bijvoorbeeld met nieuw talent, vernieuwing in vorm of aanpak of door interactie toe te voegen. Niet elke ontwikkeling, test of pilot resulteert in een programma. Want alleen door risico's te nemen krijgen vernieuwende, spannende ideeën een kans.

#### **Prestatieafspraken:**

31. De NPO maakt jaarlijks minimaal 25 pilots.
32. De NPO programmeert jaarlijks minimaal 30 nieuwe televisietitels.

Op zijn radiozenders wil de NPO (jong) talent ontwikkelen. Hij geeft daarom talentvolle programmamakers de ruimte. De NPO biedt ook opleidingen aan voor aanstormend talent en voor ervaren dj's en radiopresentatoren die zich verder willen ontwikkelen.

#### **Prestatieafspraken:**

33. De NPO coacht voor radio jaarlijks minimaal 20 (beoogde) dj's/presentatoren, gericht op doorstroming naar een van zijn radiozenders.

Daarnaast bestaan binnen omroepen er ook bredere opleidingstrajecten waarbinnen talentvolle makers zich kunnen ontwikkelen op zowel radio, tv als online.

#### **Prestatieafspraken:**

34. NPO rapporteert jaarlijks over de belangrijkste acties binnen de gehele NPO voor de talentontwikkeling van programmamakers, waaronder ook de acties gefinancierd uit het NPO-fonds.